

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ PN. „DZIEŃ DZIECKA W SKLEPIE HARIBO

SŁOWNIK POJĘĆ

Akcja promocyjna	wydarzenie promocyjno-reklamowe pn. „Dzień Dziecka w sklepie Haribo” realizowane przez Organizatora w dniu 01.06.2024r. , w centrum handlowym Magnolia Park, ul. Legnicka 58, 54-204 Wrocław oraz centrum handlowym Factory Ursus w Warszawie, pl. Czerwca 1976 roku, 02-495 Warszawa, w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej na zasadach wynikających z Regulaminu
Dowód zakupu	dokument w postaci oryginalnego paragonu lub faktury imiennej wystawionej na Uczestnika potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej w Sklepie HARIBO, na podstawie którego możliwe będzie potwierdzenie przez Organizatora dokonania przez Uczestnika Zakupu promocyjnego zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu
Uczestnik	osoba fizyczna, która wzięła udział w Akcji promocyjnej na zasadach wynikających z Regulaminu
Prezent	łącznie 1600 sztuk dla maksymalnie 1600 Uczestników w postaci jednego z następujących produktów HARIBO: 1) Haribo Tropifrutti o gramaturze _____ (łącznie 200 sztuk), 2) Haribo Miami o gramaturze _____ (łącznie 200 sztuk), 3) Haribo Jęczyczki kwaśne o gramaturze _____ (łącznie 200 sztuk), 4) Haribo Starmix o gramaturze _____ (łącznie 200 sztuk), 5) Haribo Złote Misie o gramaturze _____ (łącznie 200 sztuk), 6) Haribo Pico-Balla o gramaturze _____ (łącznie 200 sztuk), 7) Haribo Balla Stixx o gramaturze _____ (łącznie 200 sztuk), 8) Haribo SourFun Mix kwaśne o gramaturze _____ (łącznie 200 sztuk), o wartości nieprzekraczającej 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) każdy.
Organizator	YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. gen. J. Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, wpisana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000943221, NIP 6793229679, REGON 520804380, kapitał zakładowy 15 000 zł
Podmiot zlecający	HARIBO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa, wpisana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000098069, NIP 5260152560, REGON 002181320, kapitał zakładowy 7 657 000,00 zł
Produkt promocyjny	Dowolny produkt lub produkty marki HARIBO dostępne w Sklepie HARIBO w dniu Akcji promocyjnej
Regulamin	niniejszy dokument określający zasady Akcji promocyjnej dostępny jest w centrum handlowym Magnolia Park, ul. Legnicka 58, 54-204 Wrocław, bezpośrednio miejscu, w którym przeprowadzana jest Akcja promocyjna oraz w sklepie HARIBO

Sklep HARIBO

sklep firmowy HARIBO zlokalizowany w centrum handlowym Magnolia Park, ul. Legnicka 58, 54-204 Wrocław i/lub w centrum handlowym Factory Ursus w Warszawie, pl. Czerwca 1976 roku, 02-495 Warszawa

Zakup promocyjny

dokonanie przez Uczestnika w dniu Akcji promocyjnej, w Sklepie HARIBO, zakupu Produktu promocyjnego o jednostkowej lub łącznej wartości 30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100) brutto

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Akcja promocyjna ma na celu promocję i reklamę Podmiotu zlecającego oraz produktów marki HARIBO oraz MAOAM, w tym poprzez przekazanie Uczestnikom nieodpłatnych świadczeń – Prezentu, o wartości nieprzekraczającej 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) każdy. Akcja promocyjna jest przeprowadzana na zlecenie Podmiotu zlecającego.
2. Akcja promocyjna przeprowadzana jest na zasadach wynikających z Regulaminu, z którego treścią Uczestnik powinien się zaznajomić przed przystąpieniem do Akcji promocyjnej. Udział w Akcji promocyjnej oznacza akceptację treści Regulaminu.
3. Akcji promocyjnej nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
4. Akcja promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w centrum handlowym Magnolia Park, ul. Legnicka 58, 54-204 Wrocław, w której znajduje się sklep HARIBO prowadzony przez Podmiot zlecający. Znakiem rozpoznawczym dokładnego miejsca, w którym przeprowadzana jest Akcja promocyjna jest widoczne koło fortuny.
5. Akcja promocyjna przeprowadzana jest w dniu 01.06.2024r. , od godziny 10:00 do godziny 18:00 albo do wyczerpania przewidzianej puli Prezentów.

§ 2 Zasady wzięcia udziału w Akcji promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być każda osoba, która:
 - a. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - b. ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. jest pełnoletnią osobą fizyczną, która w dniu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej ukończyła 18 rok życia, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, lub osobą niepełnoletnią, która w dniu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej ukończyła 13 rok życia, posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych, jedynie za zgodą opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego obecnego przy dziecku w trakcie przeprowadzania Akcji promocyjnej,
 - d. zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego treść oraz potwierdziła, że spełnia wymagania określonego w Regulaminie,
 - e. dokonała Zakupu promocyjnego, zachowała Dowód zakupu i zgłosiła udział w Akcji promocyjnej, spełniając warunki określone w § 3 Regulaminu.
2. Uczestnikiem Akcji promocyjnej nie mogą być pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora i/lub Podmiotu zlecającego. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Akcji promocyjnej: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Wzięcie udziału w Akcji promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika (oraz opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego – w przypadku Uczestnika będącego osobą niepełnoletnią, która w dniu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej ukończyła 13 rok życia, posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych) Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji promocyjnej.

§ 3 Udział w Akcji promocyjnej

1. Aby wziąć udział w Akcji promocyjnej należy:
 - a. dokonać Zakupu promocyjnego i zachować Dowód zakupu,
 - b. zgłosić się do osoby obsługującej Akcję promocyjną w imieniu Organizatora,
 - c. wyrazić wobec osoby obsługującej Akcję promocyjną w imieniu Organizatora chęć i gotowość do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, a następnie przedstawić Dowód zakupu do weryfikacji,
 - d. wziąć udział w zabawie dla chętnych Uczestników, o której mowa w ust. 5 poniżej (zabawa jest fakultatywna; nie jest elementem obligatoryjnym uzyskania prawa do Prezentu),
 - e. wybrać jeden Prezent spośród puli dostępnych Prezentów dostępnych w ramach Akcji promocyjnej w momencie ich wyboru przez Uczestnika,
 - f. odebrać kupon potwierdzający wzięcie udziału przez Uczestnika w Akcji promocyjnej, uprawniający Uczestnika do Prezentu.
2. Zgłoszenie chęci udziału w Akcji promocyjnej możliwe jest do wyczerpania zapasów Prezentów.
3. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej wiele razy, na podstawie odrębnych Dowodów zakupu. Jeden (ten sam) Dowód Zakupu uprawnia do jednorazowego udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania jednego Prezentu.
4. Spełnienie przez Uczestnika warunków wynikających z Regulaminu oraz prawidłowe wzięcie udziału w Akcji promocyjnej, uprawnia Uczestnika do Prezentu. Uczestnik ma prawo, na podstawie tego samego Dowodu zakupu, do wyboru jednego Prezentu spośród puli dostępnych Prezentów w momencie ich wyboru przez Uczestnika. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator zastrzega, że w przypadku wyczerpania puli dostępnych Prezentów, Uczestnik nie będzie miał prawa do wyboru i otrzymania tego rodzaju Prezentu.
5. Organizator przewidział dodatkową zabawę dla chętnych Uczestników, z wykorzystaniem koła fortuny, w ramach której Uczestnik może sprawdzić swoją wiedzę, przy czym wzięcie udziału przez Uczestnika w tej zabawie nie stanowi obowiązkowego warunku uzyskania prawa do Prezentu.

§ 4 Prezenty w Akcji promocyjnej

1. W ramach Akcji promocyjnej, dla Uczestników przewidziane są Prezenty.
2. Prezent zostanie wydany wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty jego równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie co do zastrzegania szczególnych właściwości Prezentu ani do otrzymania jego ekwiwalentu (pieniężnego bądź rzeczowego). Prezent nie może być przeniesiony na osoby lub podmioty wskazane przez Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Prezentu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
3. Prezenty są przekazywane Uczestnikom przez Podmiot zlecający w związku z jego promocją oraz reklamą, za pośrednictwem Organizatora lub Podmiotu zlecającego.
4. Prezent jest wydawany w dniu 01.06.2024r. , bezpośrednio po prawidłowym przystąpieniu Uczestnika do Akcji promocyjnej, na terenie odpowiednio centrum handlowego Magnolia Park, ul. Legnicka 58, 54-204 Wrocław lub centrum handlowego Factory Ursus w Warszawie, pl. Czerwca 1976 roku, 02-495 Warszawa, w miejscu, w którym przeprowadzana jest Akcja promocyjna. Niezgłoszenie się Uczestnika lub nieokazanie przez Uczestnika kuponu uprawniającego do odbioru Prezentu a w miejscu i terminie wydawania Prezentu powoduje utratę przez Uczestnika prawa do Prezentu.

§ 5 Weryfikacja Uczestników

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu. W szczególności może żądać złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie.
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Uczestników mogą być dokonywane także po zakończeniu Akcji promocyjnej.

3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika odbywa się w szczególności w razie powzięcia wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu ich wyjaśnienie.
4. Niespełnienie przez Uczestnika Akcji promocyjnej wymogów wynikających z Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa powoduje wykluczenie Uczestnika z Akcji promocyjnej oraz utratę prawa do Prezentu. W takim przypadku Prezent pozostaje do dyspozycji Organizatora.
5. Niewydane Prezenty pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 6 Reklamacje

1. Uczestnicy mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Akcji promocyjnej, która powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego Uczestnika, jego adres do doręczeń lub adres e-mail oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz ze wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: konkursy@yellowcups.pl, z oznaczeniem Akcji promocyjnej, której dotyczy reklamacja.
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w tym § stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji promocyjnej. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu będzie dostępna w miejscu, w którym przeprowadzana jest Akcja promocyjna.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy Akcji promocyjnej mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora: konkursy@yellowcups.pl.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Akcji promocyjnej, tj. w dniu 01.06.2024r.